



# X10 MES LEADS EN 1 MOIS : VOICI EXACTEMENT CE QUE J'AI FAIT

*(Si tu adoptes les méthodes,  
ça changera ta vie.)*



**Clément GERARDIN**

Objectif : + de visibilité qualifiée pour  
obtenir + de leads et faire exploser ton CA



# 1 SEULE OFFRE CLAIRE

**Proposer une “offre personnalisable” à la carte.**

**La véritable chose à faire ?**

- Pas 3, pas 5, juste UNE.**
- Facile à comprendre, facile à acheter.**



**Clément GERARDIN**

Objectif : + de visibilité qualifiée pour obtenir + de leads et faire exploser ton CA...



# 1 MESSAGE → 1 CIBLE → 1 PROMESSE

**Dire "mon offre s'adapte à tous les profils" ou "je peux t'aider quel que soit ton projet".**

**La véritable chose à faire ?**

**→ Plus tu t'adresses à tout le monde, plus tu parles à personne.**



**Clément GERARDIN**

Objectif : + de visibilité qualifiée pour obtenir + de leads et faire exploser ton CA...



# DU CONTENU CHAQUE SEMAINE

**Publier sans intention ni cohérence, juste pour cocher la case "j'ai posté".**

**La véritable chose à faire ?**

- 5 à 7 posts minimum.**
- Toujours pensés pour créer de l'intérêt.**



**Clément GERARDIN**

Objectif : + de visibilité qualifiée pour obtenir + de leads et faire exploser ton CA...



# Attire (enfin) tes clients sur LinkedIn.

CONSULTING OFFERT !

- **1 séance** de consulting (45 min)
- Audit de ton **profil**
- Analyse de ta **stratégie de contenu**
- Analyse de ton **business**
- Présentation de **la méthode L.I.N.K**
- Plan d'action 100% **actionnable et gratuit.**

Des conseils LinkedIn précieux

La possibilité de rejoindre un accompagnement unique !

**0€HT**

10 places maximum ! N'hésites pas  
sinon on va te prendre ta place



# DES POSTS QUI MONTRENT TON OFFRE

**Faire de l'éducation gratuite en  
boucle sans jamais parler de ton  
accompagnement.**

**La véritable chose à faire ?**

- Pas juste de l'expertise.**
- Tu dois dire ce que tu vends.**



**Clément GERARDIN**

Objectif : + de visibilité qualifiée pour  
obtenir + de leads et faire exploser ton CA...



# UN LEAD MAGNET SIMPLE

**Proposer une mini-formation de 3h en 12 vidéos : personne ne la termine.**

**La véritable chose à faire ?**

- Un PDF/action concrète.**
- Facile à consommer.**
- Facile à demander.**



**Clément GERARDIN**

Objectif : + de visibilité qualifiée pour obtenir + de leads et faire exploser ton CA...



# UN APPEL À L'ACTION ASSUMÉ

Finir par un **“Dites-moi ce que vous en pensez”** si ton but c'est de vendre.

La véritable chose à faire ?

→ **“Tu veux ça ? Écris-moi.”**  
→ **Pas besoin de tourner autour du pot.**



**Clément GERARDIN**

Objectif : + de visibilité qualifiée pour obtenir + de leads et faire exploser ton CA...



# DES MESSAGES PRIVÉS CHAQUE JOUR

**Envoyer un message copié-collé  
à tout le monde comme un  
robot.**

**La véritable chose à faire ?**

- Pour engager.**
- Pour comprendre ton audience.**
- Pour ouvrir des conversations.**



**Clément GERARDIN**

Objectif : + de visibilité qualifiée pour  
obtenir + de leads et faire exploser ton CA...



# UN PROCESS DE VENTE CLAIR

**Laisser l'appel partir dans tous les sens sans savoir où tu vas.**

**La véritable chose à faire ?**

- Tu sais exactement quoi dire,**
- Comment closer,**
- Et pour qui c'est fait (ou pas).**



**Clément GERARDIN**

Objectif : + de visibilité qualifiée pour obtenir + de leads et faire exploser ton CA...



# UN CRM (MÊME BASIQUE)

**Gérer ton business dans ta tête  
ou dans les DM Insta/LinkedIn.**

**La véritable chose à faire ?**

- Pour ne rien oublier.**
- Pour relancer au bon moment.**



**Clément GERARDIN**

Objectif : + de visibilité qualifiée pour  
obtenir + de leads et faire exploser ton CA...



# ZÉRO DISPERSION. ZÉRO OUTIL SUPERFLU.

**Changer de stratégie toutes les  
deux semaines parce que tu  
t'ennuies ou que tu doutes.**

**La véritable chose à faire ?**

- Un process simple.**
- Que tu répètes chaque semaine.**



**Clément GERARDIN**

Objectif : + de visibilité qualifiée pour  
obtenir + de leads et faire exploser ton CA...



# T'AS KIFFÉ LE CARROUSEL ?



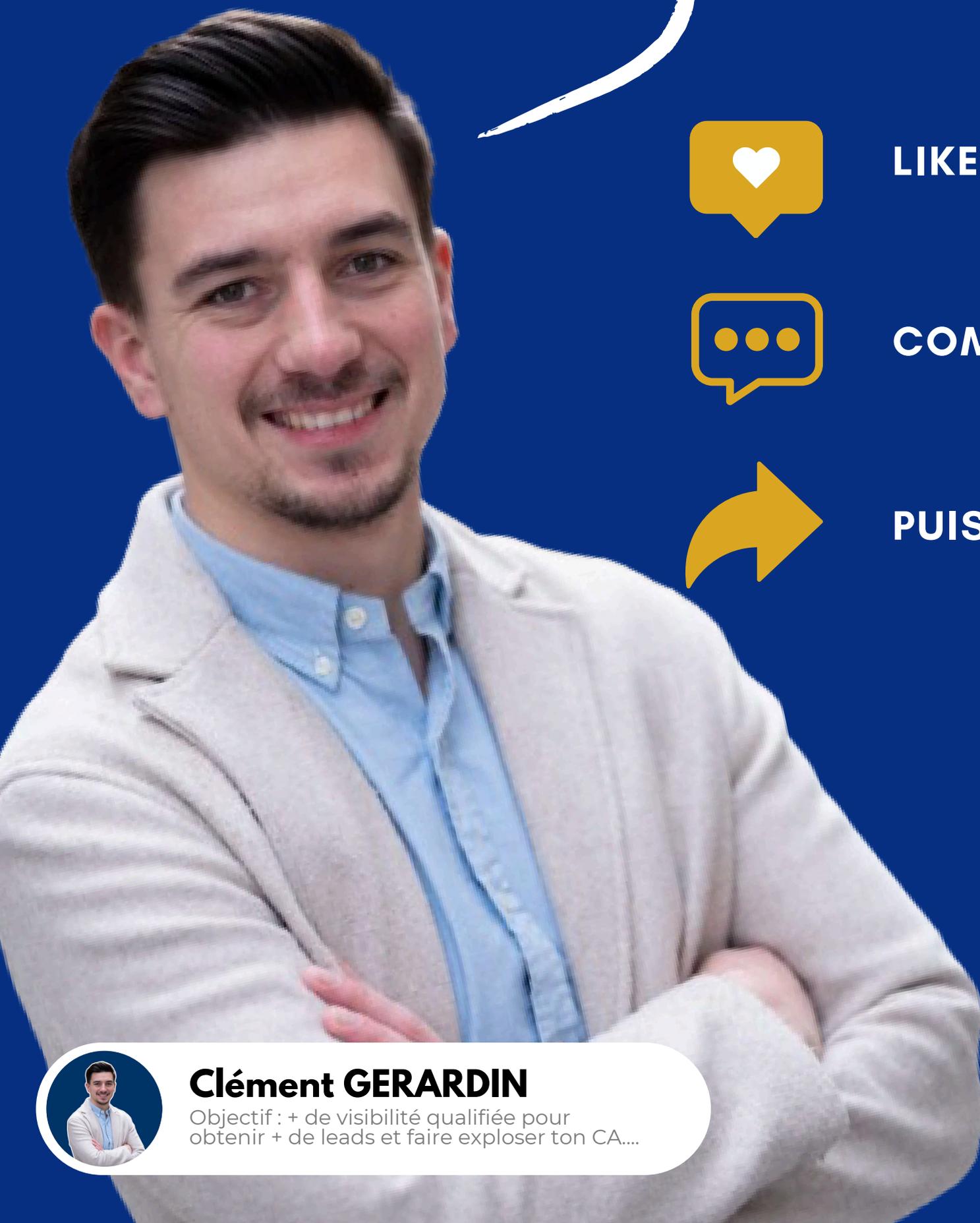
LIKE CE POST



COMMENTE



PUIS PARTAGE LE !



**Clément GERARDIN**

Objectif : + de visibilité qualifiée pour  
obtenir + de leads et faire exploser ton CA...

