



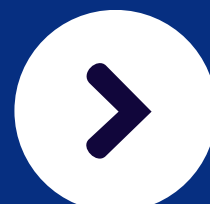
5 TECHNIQUES DE PROSPECTION QUI TE FONT PERDRE DES CLIENTS

(Si tu adoptes les méthodes, ça changera ta vie.)



Clément GERARDIN

Objectif : + de visibilité qualifiée pour obtenir + de leads et faire exploser ton CA



ENVOYER DES MESSAGES COPIÉS-COLLÉS GÉNÉRIQUES



**Pourquoi ça ne marche pas : c'est
impersonnel, ça sent
l'automatisation à plein nez.**



La véritable chose à faire ?



**Engager une vraie discussion
à partir d'un contenu publié**



Clément GERARDIN

Objectif : + de visibilité qualifiée pour
obtenir + de leads et faire exploser ton CA....



MESSAGE DE VENTE DIRECT DÈS LE 1ER CONTACT

Pourquoi c'est nul : Tu n'as pas construit la relation. Ça sent le démarchage.

La véritable chose à faire ?

Réagir à un contenu récent du prospect avant d'envoyer ton message



Clément GERARDIN

Objectif : + de visibilité qualifiée pour obtenir + de leads et faire exploser ton CA....



PITCH DE 15 LIGNES DANS LE 1ER MESSAGE



Pourquoi c'est nul : Personne ne lit un pavé venant d'un inconnu.



La véritable chose à faire ?



**Utiliser la technique du “pont”
entre toi et lui**



Clément GERARDIN

Objectif : + de visibilité qualifiée pour
obtenir + de leads et faire exploser ton CA....



Attire (enfin) tes clients sur LinkedIn.

CONSULTING OFFERT !

- **1 séance** de consulting (45 min)
- Audit de ton **profil**
- Analyse de ta **stratégie de contenu**
- Analyse de ton **business**
- Présentation de **la méthode L.I.N.K**
- Plan d'action 100% **actionnable et gratuit.**

Des conseils pour avoir + de leads

La possibilité de rejoindre un accompagnement unique !

0€HT

10 places maximum ! N'hésites pas
sinon on va te prendre ta place



MESSAGE AUTOMATISÉ AVEC DES ERREURS DE PRÉNOM OU DE CIBLE

Pourquoi c'est nul : Tu passes pour un spammeur, direct dans la poubelle.

La véritable chose à faire ?

Proposer une mini-aide personnalisée et gratuite dans le message.



Clément GERARDIN

Objectif : + de visibilité qualifiée pour obtenir + de leads et faire exploser ton CA....



MESSAGE SANS RAPPORT AVEC TON PROFIL



Pourquoi c'est nul : Tu vises large, mais tu touches personne.



La véritable chose à faire ?



Appel à la curiosité (soft closing)



Clément GERARDIN

Objectif : + de visibilité qualifiée pour
obtenir + de leads et faire exploser ton CA....



T'AS KIFFÉ LE CARROUSEL ?



LIKE CE POST



COMMENTE



PUIS PARTAGE LE !



Clément GERARDIN

Objectif : + de visibilité qualifiée pour
obtenir + de leads et faire exploser ton CA....

