



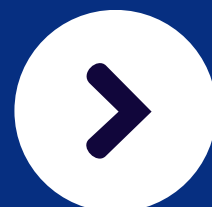
3 ACTIONS SIMPLES QUI M'ONT RAMENÉ DES CLIENTS CHAQUE SEMAINE SUR LINKEDIN

*(Si tu adoptes les méthodes,
ça changera ta vie.)*



Clément GERARDIN

Objectif : + de visibilité qualifiée pour
obtenir + de leads et faire exploser ton CA



IDENTIFIEZ D'ABORD VOTRE AUDIENCE

**Parler à tout le monde = ne
parler à personne.**

La véritable chose à faire ?

**Décris une seule personne cible
comme si tu la connaissais par
cœur.
Adresse-toi à elle uniquement.**



Clément GERARDIN

Objectif : + de visibilité qualifiée pour
obtenir + de leads et faire exploser ton CA....



STRUCTUREZ VOTRE PROFIL COMME UNE VITRINE

**Avoir un profil flou ou centré
sur ton parcours perso.**

La véritable chose à faire ?

**Transforme ton profil en page de
vente : promesse claire,
bénéfices concrets, preuve
sociale.**



Clément GERARDIN

Objectif : + de visibilité qualifiée pour
obtenir + de leads et faire exploser ton CA....



CRÉEZ UNE STRATÉGIE DE CONTENU EN ENTONNOIR



Poster sans intention ou logique derrière.



La véritable chose à faire ?



Crée un parcours de contenus pensé pour transformer un inconnu en client, étape par étape.



Clément GERARDIN

Objectif : + de visibilité qualifiée pour obtenir + de leads et faire exploser ton CA....



Attire (enfin) tes clients sur LinkedIn.

CONSULTING OFFERT !

- **1 séance** de consulting (45 min)
- Audit de ton **profil**
- Analyse de ta **stratégie de contenu**
- Analyse de ton **business**
- Présentation de **la méthode L.I.N.K**
- Plan d'action 100% **actionnable et gratuit.**

Des conseils LinkedIn précieux

La possibilité de rejoindre un accompagnement unique !

0€HT

10 places maximum ! N'hésites pas
sinon on va te prendre ta place



LE TOP OF FUNNEL ATTIRE L'ATTENTION

Être technique ou trop sérieux dès le premier post.

La véritable chose à faire ?

Capte l'attention avec du vécu, du storytelling ou des posts polarisants qui font réagir.



Clément GERARDIN

Objectif : + de visibilité qualifiée pour obtenir + de leads et faire exploser ton CA....



LE MIDDLE OF FUNNEL RENFORCE VOTRE CRÉDIBILITÉ



**Ne jamais parler de tes
résultats ou de ton expertise.**



La véritable chose à faire ?



**Montre que tu maîtrises ton sujet
avec des exemples concrets, des
méthodes et des preuves.**



Clément GERARDIN

Objectif : + de visibilité qualifiée pour
obtenir + de leads et faire exploser ton CA....



LE BOTTOM OF FUNNEL CONVERTIT

Éviter de vendre par peur de paraître “pushy”.

La véritable chose à faire ?

Fais des offres claires, directes, avec une vraie valeur. N’aie pas peur de dire “je peux t’aider”.



Clément GERARDIN

Objectif : + de visibilité qualifiée pour obtenir + de leads et faire exploser ton CA....



NE NÉGLIGEZ JAMAIS LES DMS



**Envoyer des messages froids
ou automatisés.**



La véritable chose à faire ?



**Crée un vrai lien. Sois humain,
commence une vraie discussion,
puis qualifie naturellement.**



Clément GERARDIN

Objectif : + de visibilité qualifiée pour
obtenir + de leads et faire exploser ton CA....



T'AS KIFFÉ LE CARROUSEL ?



LIKE CE POST



COMMENTE



PUIS PARTAGE LE !



Clément GERARDIN

Objectif : + de visibilité qualifiée pour
obtenir + de leads et faire exploser ton CA....

