



COMMENT HACKER L'ALGORITHME LINKEDIN ? 🤯

(Si tu adoptes les méthodes,
ça changera ta vie.)



Clément GERARDIN

Objectif : + de visibilité qualifiée pour
obtenir + de leads et faire exploser ton CA



COMMENT ?

2 MOTS MAGIQUES

Les HOOKS



Clément GERARDIN

Objectif : + de visibilité qualifiée pour
obtenir + de leads et faire exploser ton CA



SPOILER:

Et ne t'inquiète pas, la
méthode est simple



Clément GERARDIN

Objectif : + de visibilité qualifiée pour
obtenir + de leads et faire exploser ton CA



Les HOOKS qui incluent des CHIFFRES :

(Game changer si tu les mets en place.)

DES EXEMPLES :

- "3 étapes en 7 jours pour doubler ton nombre de prospects. Ça te tente ?"
- "100 appels de prospection, 20% de conversion. Prêt à tester ?"
- "En 60 jours, tu peux transformer ton business. Voici comment faire."
- "J'ai doublé mes revenus en 6 mois. Voici comment."
- "80% des entrepreneurs échouent. Sois dans les 20% qui réussissent."
- "2000€ en 90 jours, c'est possible. Je vais te montrer comment."



TIPS DU JOUR :
Fixe-toi des objectifs clairs et mesurables chaque semaine.



Clément GERARDIN

Objectif : + de visibilité qualifiée pour obtenir + de leads et faire exploser ton CA....



Pourquoi j'utilise les chiffres dans mes hooks ?

Clarté : Les chiffres rendent ton message plus concret et crédible.

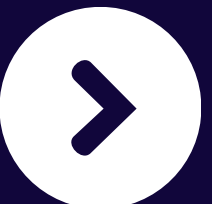
Attraction : Ils captent l'attention et suscitent la curiosité.

Mémorisation : Les chiffres sont plus faciles à retenir.



Clément GERARDIN

Objectif : + de visibilité qualifiée pour
obtenir + de leads et faire exploser ton CA



**TU VEUX OBTENIR MA
MASTERCLASS SECRÈTE
SUR CETTE MÉTHODE ?**



LIKE CE POST



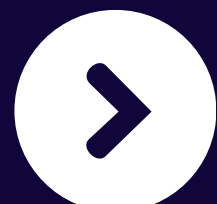
COMMENTE "HOOK"

**Tu l'auras dans tes
DM dans
la journée ! 🤝**



Clément GERARDIN

Objectif : + de visibilité qualifiée pour
obtenir + de leads et faire exploser ton CA....




Les HOOKS avec PARENTHÈSES

(Game changer si tu les mets en place.)

LES EXEMPLES :

- "3 heures par semaine pour commencer.
(Spoiler : Tu peux le faire.)"
- "Garde ton job et lance ton business.
(Voici comment.)"
- "30 jours pour tout changer.
(Suis ces 3 étapes.)"
- "Double tes prospects en 7 jours.
(Spoiler : Résultats garantis.)"
- "Tu veux scaler ton business en 3 mois ?
(Spoiler : Voici le secret que les experts ne te disent pas.)"
- "Scaler ton business
en 3 mois ?
(Spoiler : Voici le secret.)"

 TIPS DU JOUR :
Fixe-toi des objectifs clairs
et mesurables chaque
semaine.



Clément GERARDIN

Objectif : + de visibilité qualifiée pour
obtenir + de leads et faire exploser ton CA



Pourquoi j'utilise les parenthèses dans mes hooks ?

Les parenthèses créent du suspense, ajoutent des infos clés sans alourdir, et attirent l'attention.

Elles incitent aussi à l'action en éveillant la curiosité.



Clément GERARDIN

Objectif : + de visibilité qualifiée pour
obtenir + de leads et faire exploser ton CA




Les HOOKS avec SUSPENSES

(Game changer si tu les mets en place.)

LES EXEMPLES :

- "Tu veux savoir comment doubler ton revenu en 30 jours ? Ce n'est pas ce que tu crois."
- "Tu es à un clic de changer ta stratégie. Voici pourquoi."
- "Ce secret m'a permis de tripler mes ventes. Et il est plus simple que tu ne penses."
- "Double tes prospects en 7 jours.
"Je vais te révéler une méthode que presque personne n'utilise. Tu vas être surpris."
- "Tu veux savoir ce qui bloque ton succès ? La vérité pourrait te choquer."
- "Comment j'ai fait pour passer de 0 à 5000€ en 2 mois. La réponse pourrait t'étonner."



TIPS DU JOUR :
Fixe-toi des objectifs clairs
et mesurables chaque
semaine.



Clément GERARDIN

Objectif : + de visibilité qualifiée pour
obtenir + de leads et faire exploser ton CA



Pourquoi j'utilise le suspense dans mes hooks ?

Le suspense capte immédiatement l'attention en éveillant la curiosité.

Il incite les gens à en savoir plus, à cliquer ou à interagir pour découvrir la suite, ce qui augmente l'engagement et l'impact de ton message.



Clément GERARDIN

Objectif : + de visibilité qualifiée pour
obtenir + de leads et faire exploser ton CA




Les HOOKS

“COMMENT JE...”

(Game changer si tu les mets en place.)

LES EXEMPLES :

- "Comment j'ai doublé mes revenus en 30 jours."
- "Comment j'ai lancé mon business en partant de zéro."
- "Comment j'ai réussi à attirer 100 clients en 6 mois."
- "Comment j'ai trouvé mon premier client en une semaine."
- "Comment j'ai transformé mon idée en un business rentable."
- "Comment j'ai triplé mes ventes avec 3 simples stratégies."



TIPS DU JOUR :
Fixe-toi des objectifs clairs
et mesurables chaque
semaine.



Clément GERARDIN

Objectif : + de visibilité qualifiée pour
obtenir + de leads et faire exploser ton CA



Pourquoi j'utilise le "comment je..." dans mes hooks ?

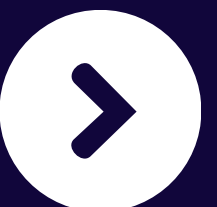
"Comment je..." rend ton message
authentique et crédible, en montrant que
tu partages une expérience réelle.

Cela capte l'attention et incite ton audience
à vouloir découvrir ta méthode pour réussir
à leur tour.



Clément GERARDIN

Objectif : + de visibilité qualifiée pour
obtenir + de leads et faire exploser ton CA




Les HOOKS qui contiennent “LINKEDIN”

(Game changer si tu les mets en place.)

LES EXEMPLES :

- "Comment optimiser ton profil LinkedIn pour attirer des prospects."
- "Voici pourquoi LinkedIn est l'outil incontournable pour ton business."
- "Transforme ton profil LinkedIn en une machine à opportunités."
- "La stratégie LinkedIn que j'utilise pour générer des leads de qualité."
- "LinkedIn : comment créer des connexions authentiques qui se transforment en clients."
- "Tu veux savoir comment utiliser LinkedIn pour développer ton réseau efficacement ?"



TIPS DU JOUR :
Fixe-toi des objectifs clairs
et mesurables chaque
semaine.



Clément GERARDIN

Objectif : + de visibilité qualifiée pour
obtenir + de leads et faire exploser ton CA



Pourquoi j'utilise LinkedIn dans mes hooks ?

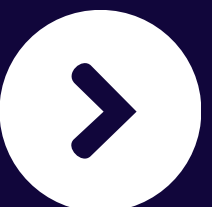
Utiliser LinkedIn dans tes hooks permet d'attirer l'attention sur l'algorithme de la plateforme, qui favorise les publications engageantes.

Cela montre que tu maîtrises les stratégies pour exploiter l'algorithme et générer plus de visibilité et d'opportunités.



Clément GERARDIN

Objectif : + de visibilité qualifiée pour
obtenir + de leads et faire exploser ton CA



T'AS KIFFÉ LE CARROUSEL ?



LIKE CE POST



COMMENTE "HOOK"



PUIS PARTAGE LE !



Clément GERARDIN

Objectif : + de visibilité qualifiée pour
obtenir + de leads et faire exploser ton CA....