



# COMMENT HACKER L'ALGORITHME LINKEDIN ?

(Si tu adoptes les méthodes,  
ça changera ta vie.)



**Clément GERARDIN**

Objectif : + de visibilité qualifiée pour  
obtenir + de leads et faire exploser ton CA



# COMMENT ?

## 2 MOTS MAGIQUES

Les HOOKS



**Clément GERARDIN**

Objectif : + de visibilité qualifiée pour  
obtenir + de leads et faire exploser ton CA



# SPOILER:

**Et ne t'inquiète pas, la  
méthode est simple** 



**Clément GERARDIN**

Objectif : + de visibilité qualifiée pour  
obtenir + de leads et faire exploser ton CA



# Les HOOKS qui incluent des CHIFFRES :

( Game changer si tu les mets en place. )

## DES EXEMPLES :

- "3 étapes en 7 jours pour doubler ton nombre de prospects. Ça te tente ?"
- "100 appels de prospection, 20% de conversion. Prêt à tester ?"
- "En 60 jours, tu peux transformer ton business. Voici comment faire."
- "J'ai doublé mes revenus en 6 mois. Voici comment."
- "80% des entrepreneurs échouent. Sois dans les 20% qui réussissent."
- "2000€ en 90 jours, c'est possible. Je vais te montrer comment."



TIPS DU JOUR :  
Fixe-toi des objectifs  
clairs et mesurables  
chaque semaine.



**Clément GERARDIN**

Objectif : + de visibilité qualifiée pour  
obtenir + de leads et faire exploser ton CA....



# Pourquoi j'utilise les chiffres dans mes hooks ?

**Clarté** : Les chiffres rendent ton message plus concret et crédible.

**Attraction** : Ils captent l'attention et suscitent la curiosité.

**Mémorisation** : Les chiffres sont plus faciles à retenir.

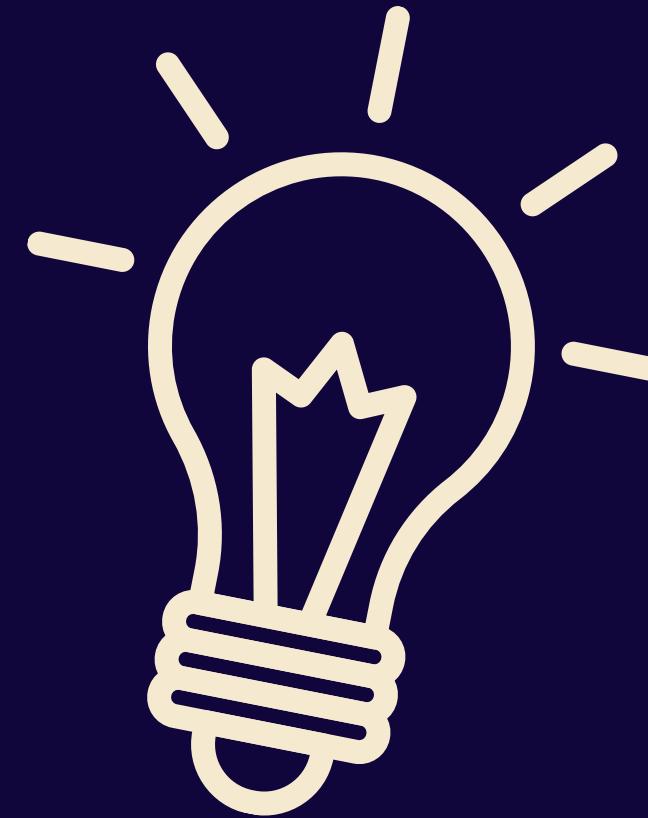


**Clément GERARDIN**

Objectif : + de visibilité qualifiée pour obtenir + de leads et faire exploser ton CA



# TU VEUX OBTENIR MA MASTERCLASS SECRÈTE SUR CETTE MÉTHODE ?



LIKE CE POST



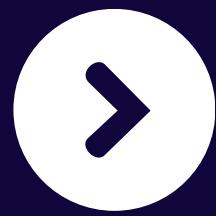
COMMENTE "HOOK"

Tu l'auras dans tes  
DM dans  
la journée ! 



**Clément GERARDIN**

Objectif : + de visibilité qualifiée pour  
obtenir + de leads et faire exploser ton CA....



# Les HOOKS avec PARENTHÈSES

( Game changer si tu les mets en place. )

## LES EXEMPLES :

- "3 heures par semaine pour commencer.  
(Spoiler : Tu peux le faire.)"
- "Garde ton job et lance ton business.  
(Voici comment.)"
- "30 jours pour tout changer.  
(Suis ces 3 étapes.)"
- "Double tes prospects en 7 jours.  
(Spoiler : Résultats garantis.)"
- "Tu veux scaler ton business en 3 mois ?  
(Spoiler : Voici le secret que les experts ne te disent pas.)"
- "Scaler ton business  
en 3 mois ?  
(Spoiler : Voici le secret.)"



TIPS DU JOUR :  
Fixe-toi des objectifs clairs  
et mesurables chaque  
semaine.



**Clément GERARDIN**

Objectif : + de visibilité qualifiée pour  
obtenir + de leads et faire exploser ton CA



# Pourquoi j'utilise les parenthèses dans mes hooks ?

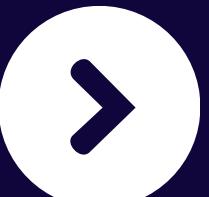
Les parenthèses créent du suspense, ajoutent des infos clés sans alourdir, et attirent l'attention.

Elles incitent aussi à l'action en éveillant la curiosité.



**Clément GERARDIN**

Objectif : + de visibilité qualifiée pour obtenir + de leads et faire exploser ton CA



# Les HOOKS avec SUSPENSES

( Game changer si tu les mets en place. )

## LES EXEMPLES :

- "Tu veux savoir comment doubler ton revenu en 30 jours ? Ce n'est pas ce que tu crois."
- "Tu es à un clic de changer ta stratégie. Voici pourquoi."
- "Ce secret m'a permis de tripler mes ventes. Et il est plus simple que tu ne penses."
- "Double tes prospects en 7 jours.  
"Je vais te révéler une méthode que presque personne n'utilise. Tu vas être surpris."
- "Tu veux savoir ce qui bloque ton succès ? La vérité pourrait te choquer."
- "Comment j'ai fait pour passer de 0 à 5000€ en 2 mois. La réponse pourrait t'étonner."



TIPS DU JOUR :  
Fixe-toi des objectifs clairs et mesurables chaque semaine.



**Clément GERARDIN**

Objectif : + de visibilité qualifiée pour obtenir + de leads et faire exploser ton CA



# Pourquoi j'utilise le suspense dans mes hooks ?

**Le suspense capte immédiatement l'attention en éveillant la curiosité.**

**Il incite les gens à en savoir plus, à cliquer ou à interagir pour découvrir la suite, ce qui augmente l'engagement et l'impact de ton message.**



**Clément GERARDIN**

Objectif : + de visibilité qualifiée pour obtenir + de leads et faire exploser ton CA



# Les HOOKS “COMMENT JE...”

( Game changer si tu les mets en place. )

## LES EXEMPLES :

- "Comment j'ai doublé mes revenus en 30 jours."
- "Comment j'ai lancé mon business en partant de zéro."
- "Comment j'ai réussi à attirer 100 clients en 6 mois."
- "Comment j'ai trouvé mon premier client en une semaine."
- "Comment j'ai transformé mon idée en un business rentable."
- "Comment j'ai triplé mes ventes avec 3 simples stratégies."



TIPS DU JOUR :  
Fixe-toi des objectifs clairs  
et mesurables chaque  
semaine.



**Clément GERARDIN**

Objectif : + de visibilité qualifiée pour  
obtenir + de leads et faire exploser ton CA



# Pourquoi j'utilise le “comment je...” dans mes hooks ?

**"Comment je..." rend ton message authentique et crédible, en montrant que tu partages une expérience réelle.**

**Cela capte l'attention et incite ton audience à vouloir découvrir ta méthode pour réussir à leur tour.**



**Clément GERARDIN**

Objectif : + de visibilité qualifiée pour obtenir + de leads et faire exploser ton CA



# Les HOOKS qui contiennent “LINKEDIN”

( Game changer si tu les mets en place. )

## LES EXEMPLES :

- "Comment optimiser ton profil LinkedIn pour attirer des prospects."
- "Voici pourquoi LinkedIn est l'outil incontournable pour ton business."
- "Transforme ton profil LinkedIn en une machine à opportunités."
- "La stratégie LinkedIn que j'utilise pour générer des leads de qualité."
- "LinkedIn : comment créer des connexions authentiques qui se transforment en clients."
- "Tu veux savoir comment utiliser LinkedIn pour développer ton réseau efficacement ?"



TIPS DU JOUR :  
Fixe-toi des objectifs clairs  
et mesurables chaque  
semaine.



**Clément GERARDIN**

Objectif : + de visibilité qualifiée pour  
obtenir + de leads et faire exploser ton CA



# Pourquoi j'utilise Linkedin dans mes hooks ?

**Utiliser LinkedIn dans tes hooks permet d'attirer l'attention sur l'algorithme de la plateforme, qui favorise les publications engageantes.**

**Cela montre que tu maîtrises les stratégies pour exploiter l'algorithme et générer plus de visibilité et d'opportunités.**

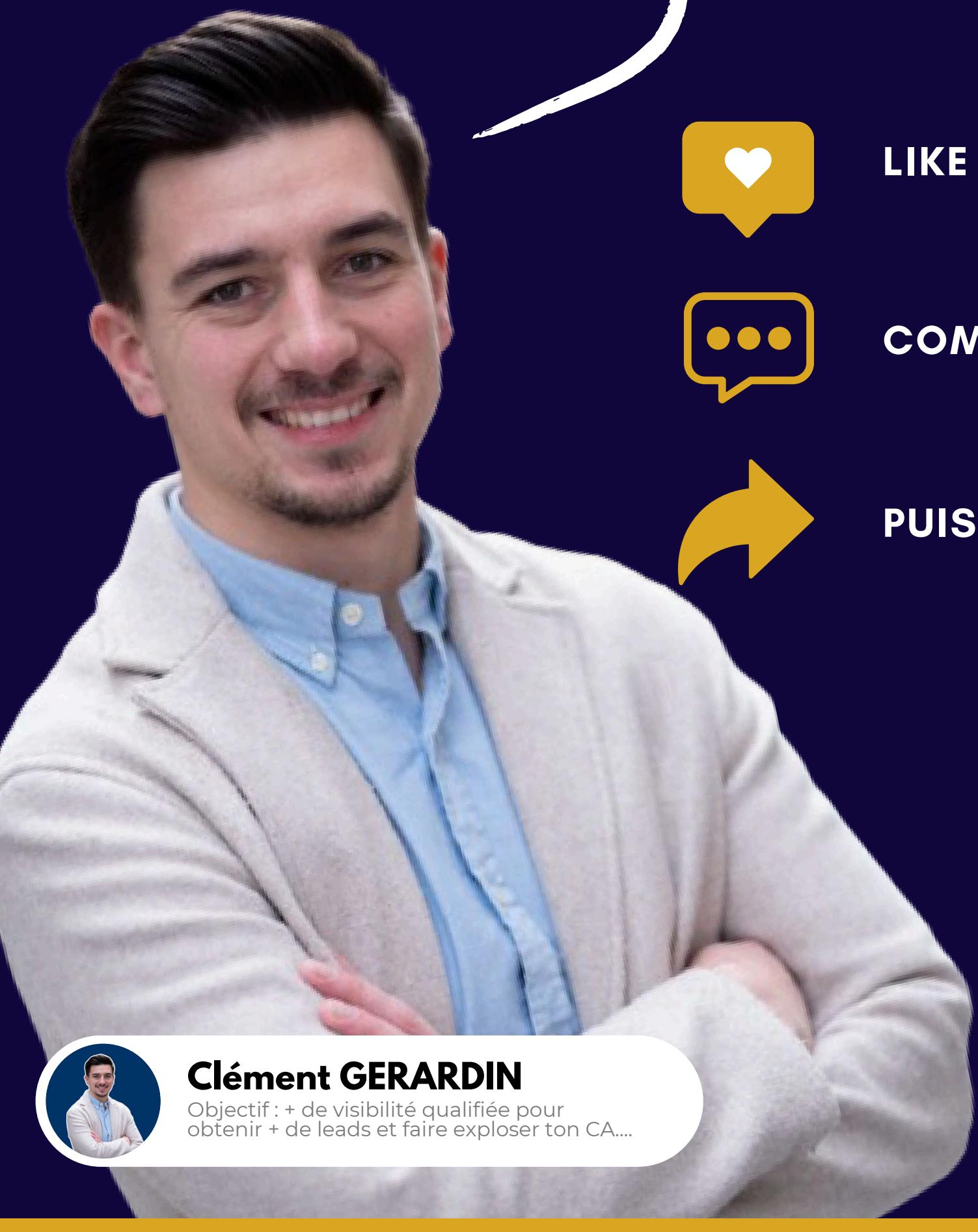


**Clément GERARDIN**

Objectif : + de visibilité qualifiée pour obtenir + de leads et faire exploser ton CA



# T'AS KIFFÉ LE CARROUSEL ?



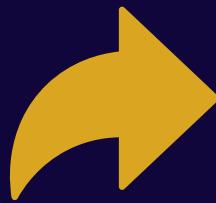
LIKE CE POST



COMMENTE "HOOK"



PUIS PARTAGE LE !



**Clément GERARDIN**

Objectif : + de visibilité qualifiée pour  
obtenir + de leads et faire exploser ton CA....