



5 ÉTAPES CLÉS POUR AUGMENTER TA VISIBILITÉ SUR LINKEDIN

(Si tu adoptes les méthodes, ça changera ta vie.)



Clément GERARDIN

Objectif : + de visibilité qualifiée pour obtenir + de leads et faire exploser ton CA



OPTIMISER TON PROFIL

Avoir un profil générique ou incomplet.

La véritable chose à faire ?

Soigne ta photo de profil, ton titre professionnel et ton résumé. Mets des mots-clés pertinents et complète toutes les sections.



Clément GERARDIN

Objectif : + de visibilité qualifiée pour obtenir + de leads et faire exploser ton CA...



PUBLIER RÉGULIÈREMENT DU CONTENU PERTINENT

**Publier de manière
sporadique ou du contenu
non pertinent.**



La véritable chose à faire ?

**Varie les formats (articles,
vidéos, carrousels) et parle de
sujets pertinents pour ta cible.**



Clément GERARDIN

Objectif : + de visibilité qualifiée pour
obtenir + de leads et faire exploser ton CA...



ENGAGER AVEC TON RÉSEAU

Négliger les commentaires et messages privés.

La véritable chose à faire ?

Réponds rapidement aux commentaires, interagis avec le contenu des autres et partage des publications intéressantes.



Clément GERARDIN

Objectif : + de visibilité qualifiée pour obtenir + de leads et faire exploser ton CA...



Attire (enfin) tes clients sur LinkedIn.

CONSULTING OFFERT !

- **1 séance** de consulting (45 min)
- Audit de ton **profil**
- Analyse de ta **stratégie de contenu**
- Analyse de ton **business**
- Présentation de **la méthode L.I.N.K**
- Plan d'action 100% **actionnable et gratuit.**

Des conseils LinkedIn précieux

La possibilité de rejoindre un accompagnement unique !

0€HT

10 places maximum ! N'hésites pas
sinon on va te prendre ta place



PARTAGER DES TÉMOIGNAGES ET ÉTUDES DE CAS

Publier uniquement des promotions ou des offres.

La véritable chose à faire ?

Partage des témoignages clients ou des études de cas. Cela renforce ta crédibilité et montre l'impact concret de ton travail.



Clément GERARDIN

Objectif : + de visibilité qualifiée pour obtenir + de leads et faire exploser ton CA...



CRÉER DES PARTENARIATS ET COLLABORATIONS

Ignorer les opportunités de collaborations ou se limiter à son propre réseau.



La véritable chose à faire ?

Collabore avec d'autres professionnels ou entreprises de ton domaine pour des projets communs. Cela élargit ta visibilité à leurs réseaux.



Clément GERARDIN

Objectif : + de visibilité qualifiée pour obtenir + de leads et faire exploser ton CA...



T'AS KIFFÉ LE CARROUSEL ?



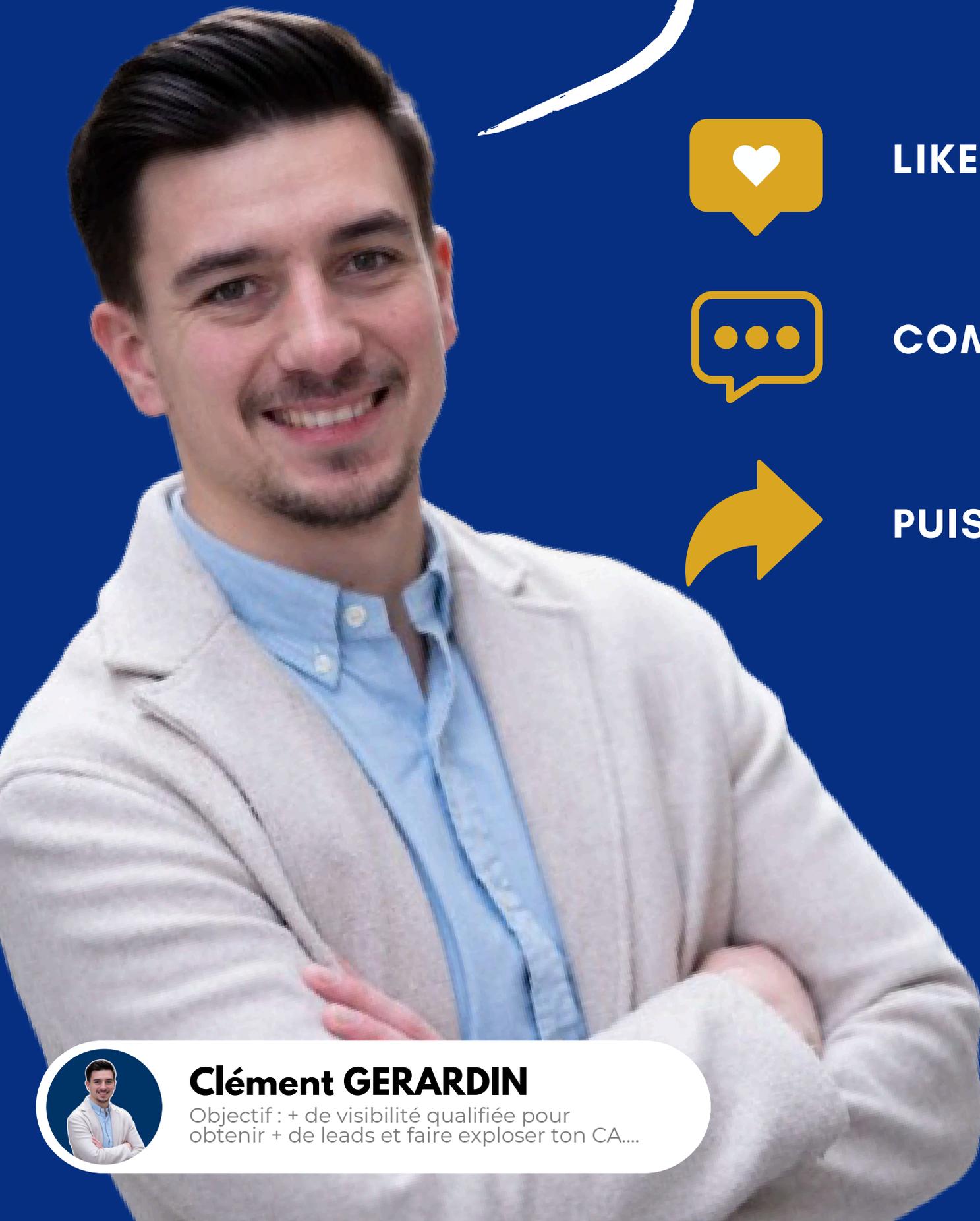
LIKE CE POST



COMMENTE



PUIS PARTAGE LE !



Clément GERARDIN

Objectif : + de visibilité qualifiée pour
obtenir + de leads et faire exploser ton CA...

